

L'ORÉAL 
Active Cosmetics **PRO**

GUIDE D'UTILISATION

***Comment accéder à vos
services ?***

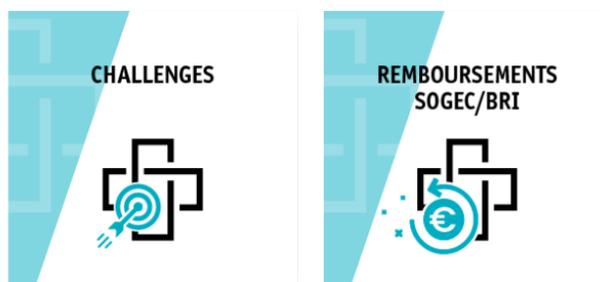
Comment accéder à vos services ?

Active Cosmétique Pro met à votre disposition plusieurs outils vous permettant de faciliter la gestion de votre business. La section **MES SERVICES** vous propose 4 grands types de fonctionnalités répondant chacune à des besoins spécifiques.

01 — GERER MES CHALLENGES ET REMBOURSEMENTS (SOGEC)

Dans le menu de navigation, cliquez sur l'onglet « **Services** ». Deux outils vous seront proposés afin de gérer vos challenges et remboursements.

Gérer mes challenges et remboursements



Gérez vos challenges

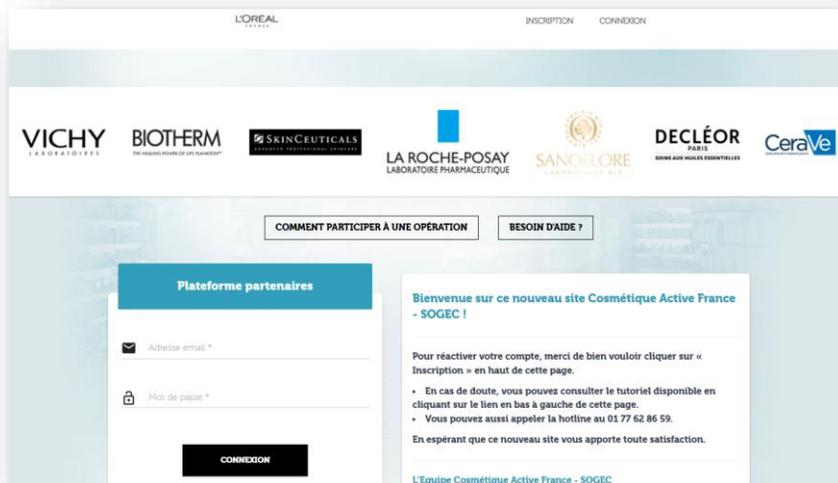
Cliquez sur la bannière **CHALLENGES**. Vous serez redirigé vers le site challenge de L'Oréal Active Cosmétique. Cette plateforme vous permet de suivre vos challenges et répartir vos gains.

A screenshot of the L'Oréal Active Cosmétique Challenges website. At the top, it says 'L'ORÉAL Cosmétique Active' and 'Bienvenue sur Cosmétique Active Challenges'. Below this are logos for CeraVe, LA ROCHE POSAY, VICHY, SKINCEUTICALS, DECLÉOR, SANOFLORE, and BIOTHERM. A line of text provides contact assistance hours. The main content area is divided into two sections: 'Connexion' and 'Inscription'. The 'Connexion' section has fields for 'Adresse e-mail' (containing 'Votre identifiant') and 'Votre mot de passe', with a 'SE CONNECTER' button and a link for 'Recevoir un email de connexion / j'ai perdu mon mot de passe'. The 'Inscription' section has a field for 'Votre code client' and a 'S'inscrire' button, with a link 'Où trouver mon code ?'. At the bottom center is a 'CONNEXION L'ORÉAL' button.

Connectez-vous à l'aide de vos identifiants ou inscrivez-vous en indiquant votre code client que vous pouvez retrouver sur vos factures.

Gérez vos remboursements (SOGEC)

Cliquez sur la bannière **REMBOURSEMENTS SOGEC/BRI**. Vous serez redirigé vers la plateforme de remboursement de L'Oréal Active Cosmétique. Sur cette plateforme, vous pourrez envoyer vos listing d'écoulement, suivre vos remboursements et télécharger vos mandats.

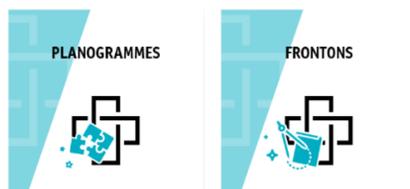


Connectez-vous à l'aide de vos identifiants ou inscrivez-vous en indiquant votre code client que vous pouvez retrouver sur vos factures.

02 — OPTIMISER MON MERCHANDISING

Dans le menu de navigation, cliquez l'onglet « **Formation** ». Deux outils vous seront proposés afin d'optimiser votre merchandising.

Optimiser mon merchandising

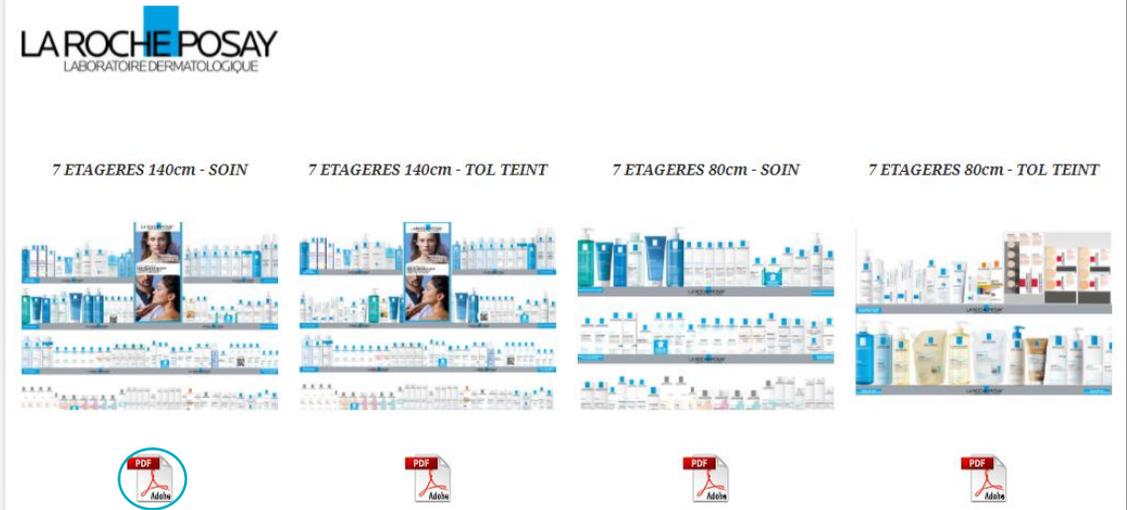


Accédez à nos plannogrammes

Cliquez sur la bannière **PLANNOGRAMMES**. Vous aurez accès à divers plannogrammes classés par marque. Sélectionnez la marque souhaitée.



Cliquez sur l'icône PDF pour télécharger le planogramme.



Vous pouvez télécharger les planogrammes souhaités en cliquant sur l'icône PDF correspondante.

Commandez vos frontons

Cliquez sur la bannière **FRONTONS**. Vous serez redirigé vers notre formulaire de contact sur lequel vous pourrez adresser directement votre demande.

03 — TELECHARGER VOS VISUELS E-COMMERCE

Dans le menu de navigation, cliquez sur l'onglet « **Formation** ». L'outil **MES ASSETS DIGITAUX** vous redirige vers la bibliothèque de contenus Cosmétique Active. Dans cette bibliothèque, vous aurez la possibilité de télécharger tous les visuels nécessaires pour vos sites e-commerce. Ces assets seront disponibles uniquement aux clients ayant signé l'avenant e-commerce.

Télécharger mes visuels e-commerce



04 — TRANSFORMER VOTRE POINT DE VENTE

Dans le menu de navigation, cliquez l'onglet « **Services** ». L'outil **RELOAD MY PHARMACY** vous offre l'opportunité de collaborer avec des étudiants en design et des experts de la transformation retail pour repenser votre demande de transformation de votre officine.

M'inspirer pour transformer mon point de vente



La mission Reload

Depuis bientôt 10 ans déjà, le concours Reload My Pharmacy met des équipes d'experts à disposition pour accompagner les pharmacies dans une réflexion complète autour de leur projet officinal. Du brief initial à la grande finale en passant par de nombreux entretiens en point de vente ou avec nos experts, des mois de compétition pour révéler le potentiel de pharmacies audacieuses dans un monde où la consommation se réinvente sans cesse.



Vous avez des projets de transformation de votre officine ?

Reload My Pharmacy vous offre l'opportunité unique de collaborer avec des étudiants en design et des experts de la transformation retail pour repenser votre demande. A chaque étape du projet, vous êtes accompagnés par un board d'experts :

- **Étape 1 :** Sélection des pharmacies partenaires.
- **Étape 2 :** Rencontre entre les pharmaciens et les étudiants. Premières ébauches de projets.
- **Étape 3 :** Finales inter écoles : 6 projets sont retenus pour accéder à la finale nationale.
- **Étape 4 :** Finale France + remise des concepts aux pharmaciens : les 6 projets finalistes concourent pour les prix de l'année !

Les Partenaires :

L'Oréal Cosmétique Active, en partenariat avec deux prestigieuses écoles de design, met en relation les étudiants, pharmaciens titulaires et experts de la transformation. L'objectif : penser un concept retail global pour projeter votre pharmacie dans une vision moderne et ajustée aux besoins de vos patients et vous accompagner dans sa mise en place.



05 — CONSULTER VOS TARIFS ET CGV

Dans le menu de navigation, cliquez l'onglet « **Services** ». Deux outils vous seront proposés afin de consulter vos tarifs et CGV.

Consulter mes tarifs et CGV



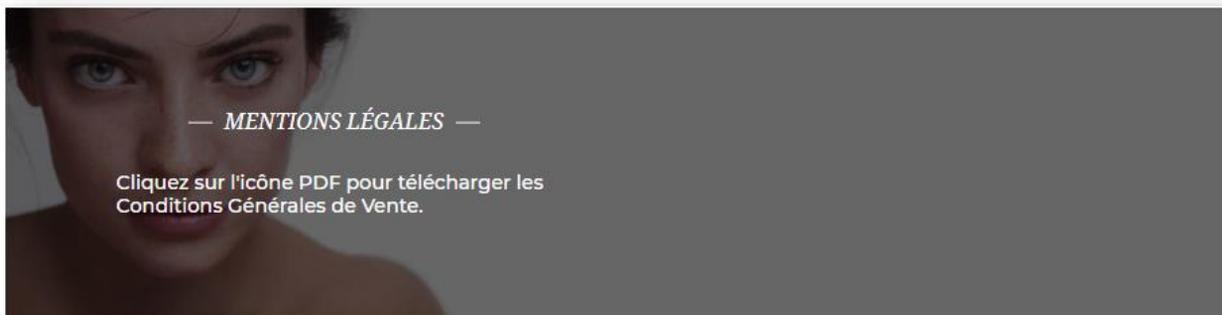
Consultez vos tarifs

Cliquez sur la bannière **TARIFS**. Vous aurez accès aux différents tarifs par marque ainsi qu'aux existants du cycle en cours. Pour les télécharger, cliquez simplement sur l'icône Excel de la marque souhaitée.



[Consultez vos CGV](#)

Cliquez sur la bannière **CGV**. Vous aurez accès aux différentes CGV par marque de l'année en cours. Pour les télécharger, cliquez simplement sur l'icône PDF de la marque souhaitée.



URL du site internet : www.lorealactivecosmeticspro.com/fr

Contact : Courrier électronique : lorealactivecosmeticspro@fr.oaccare.com - Numéro de téléphone : [09.69.37.66.24](tel:0969376624)

Directeur de la Publication : Aline Cristiani

Editeur : L'OREAL, société anonyme au capital de 111 971 315,20 euros, dont le siège social est sis au 14 rue Royale à PARIS (75008), inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 632 012 100, agissant au nom et pour le compte de sa Division Cosmétique Active France (ci-après la « Société » ou « Nous »).

N° de TVA intracommunautaire : FR 10 632 012 100

Hébergeur : société SALESFORCE, SARL au capital de 100,000 GBP, dont le siège social est Village 9, Floor 26 Salesforce Tower; 110 Bishopsgate à Londres UK EC2N 4AY, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés du Royaume-Uni et du Pays de Galles sous le numéro 05094083.

Numéro de téléphone : +44(0)203 1477600

CGV 2022

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



Pour rappel, les tarifs et CGV ne sont disponibles qu'une fois connecté au site.